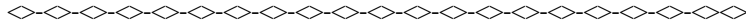


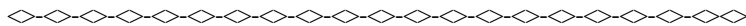
Telefon-Quick-Tipps NR. 9 im Juli 2001

***NEUKUNDENGEWINNUNG *** NEUKUNDENGEWINNUNG ***

per Telefonmarketing fuer IT-Unternehmen
im deutschsprachigen Raum



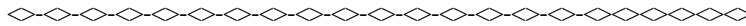
Informationen zum Bestellen finden Sie am Ende der e-mail



Herzlich Willkommen zur 9. Ausgabe von Telefon-„Quick-Tipp“ (diesmal ohne Tipp...)
Neukundengewinnung per Telefonmarketing

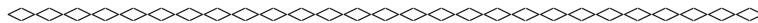
Inhalt:

1. Umzug
2. Fallbeispiel aus der Praxis
3. Ihre Erfahrungen?



1. Umzug

Der naechste „Quick-Tipp“ verzoegert sich um ein paar Wochen:
Zum 31. Juli ziehe ich mit meinem Buero und gleichzeitig „privat“
in andere Raeume (also „Doppel-Umzug“ sozusagen...). Aber
vermutlich kennen Sie Umzugs-Stress – dann brauche ich keine
Angst zu haben, dass Sie mich beneiden...?
Aber ich danke Ihnen fuer Ihr Verstaendnis fuer die Verzoegerung...!

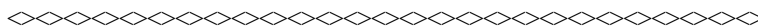


2. Fallbeispiel aus der Praxis

Ich werde meine Homepage sukzessive um Fallbeispiele aus der
Praxis ergaenzen. Ich freue mich, wenn Sie aus dieser Darstellung
interessante Informationen entnehmen koennen.

Ich kann nicht oft genug betonen: Das Telefon ist ein absolut
lukratives Vertriebsinstrument (wie man unschwer an diesem Beispiel
erkennen kann!):

<http://www.edv-telemarketing.de/fallbeispiele.html>



3. Ihre Erfahrungen?

Wenn Sie nicht gerade im Urlaub sind und auch nicht umziehen...
habe ich eine Bitte an Sie:

Bis jetzt habe ich Ihnen viele m e i n e r Erfahrungen geschildert;
wie waere es, wenn S i e mir einmal ein paar I h r e r Erfahrungen
und Erkenntnisse mitteilen, die S i e mit Telemarketing gemacht haben?
Vielleicht gibt es ganz spezielle (Erfolgs-)Erlebnisse (oder auch
negative Situationen) und Ihre ganz persoenlichen Tipps? Haben Sie
ein Supergespraech mit gewinnbringenden „Folgen“ fuer Ihr Unternehmen
gefuehrt oder sind Sie von einem Ansprechpartner nicht gerade charmant
in den Senkel gestellt worden, weil Sie heute der x-te Anrufer sind?

Ihr feed back kann eine Bereicherung fuer alle sein – finden Sie nicht?
Schliesslich sitzen wir doch alle in einem Boot – finde ich...!

