

Sie nutzen die Erfahrung von professionellen Teamplayern, die Prioritäten setzen und schnell auf den Punkt kommen.

Wir entwickeln individuelle Marketing-Lösungen innerhalb einer aufgabengerechten Kosten-Nutzenstrategie – und verzichten auf Standards und Wiederholungen.

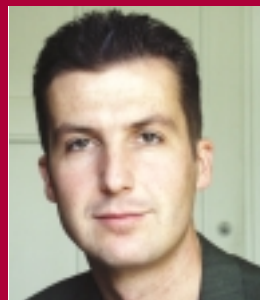
verknüpfen wir unser Wissen für Ihren Erfolg. **NettWork**

**publicare**  
marketing communications

E-Mail-Marketing bietet die Chance, die Anzahl und Schlagkraft von Dialogkampagnen deutlich zu steigern.

Es verursacht die geringsten Produktions- und Distributionskosten und hilft, mit deutlich verkürzten Produktionsprozessen Marktchancen effektiver zu nutzen und über das Tracking personalisierter Links das Lead-Potenzial genau zu erschließen

- E-Marketing-Beratung
- Analyse
- Konzeption
- Durchführung



**Publicare**  
Robert Harnischmacher

[www.publicare.de](http://www.publicare.de)

**EDV-  
Telemarketing**

Eine Hochglanzbroschüre und der brillianteste Internetauftritt ersetzen nicht das erste persönliche Gespräch mit Ihren Interessenten.

Das Medium Telefon ist gerade im IT-Umfeld mit anspruchsvollen und erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen ein sehr effizienter Weg zu neuen Kunden.

- Telefonakquise / Follow ups
- Neukundengewinnung
- Telefon-Praxis-Training mit LIVE-Telefonaten
- Zielgruppenrecherche



**EDV-Telemarketing**  
Hella Hart

[www.edv-telemarketing.de](http://www.edv-telemarketing.de)

Unser Netzwerk verknüpft das Wissen und die Erfahrung von Branchenprofis aus den Bereichen IT und Marketing mit einem gemeinsamen Ziel: unternehmensspezifische, anwendungsbezogene und vernünftige Kommunikations-Lösungen für das IT-Business anzubieten.

Wir arbeiten zu 100 Prozent kundenorientiert. Das heißt, Sie sprechen mit kompetenten Marketing-Profis, die außerdem noch Kenner der IT-Branche sind.

Für Sie steht ein Team aus Spezialisten auf Abruf bereit, um maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Wir sind zuverlässige und loyale Partner, die lieber projektbezogen Hand in Hand arbeiten, als Lösungen vom Fließband anzubieten.

## Wir sprechen Ihre Sprache: Als Marketing-Profis aus der IT-Branche

**HEITHAUSEN // BEHLER**  
Gesellschaft für Kommunikation mbH

Die Unternehmenskommunikation nach innen wie nach außen setzt sich aus vielen ineinandergreifenden Maßnahmen zusammen: Werbemitteln, Internetkommunikation, Dialogmarketing-Aktionen, Incentives usw.

Umso wichtiger ist es, die verschiedenen Projekte im Sinne des Unternehmens zu konzipieren und budgetorientiert zu realisieren.

- Kampagnen
- Literaturkonzepte
- Corporate Identity/Design
- E-Concepts



**Heithausen//Behler**  
Angela Behler

[www.heithausen-behler.de](http://www.heithausen-behler.de)

**good news!**  
Public Relations

Die richtigen Nachrichten zum richtigen Zeitpunkt in einem zielgruppenrelevanten Format – so überzeugen Sie durch Glaubwürdigkeit und Durchsetzungskraft am Markt.

Denn die geplante Botschaft zu Unternehmen, Produkt oder Image wird hier nicht nur gehört, sondern auch verstanden.

- Strategische PR-Beratung
- Themenmanagement
- Mediaplanung
- Relations



**good news!**  
Nicole Körber

[www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)

**jordanize!**

Marketing nach Maß bedeutet mehr, als die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern.

Es gilt, in allen Bereichen die eigene Position zu bestimmen und Entwicklungsmöglichkeiten zu erkennen. Dann werden die Ziele praxisnah definiert: Profilierung, effizienter Ressourceneinsatz, Gewinnmaximierung ...

- Kreative Ideen
- Fach-Coaching
- Branchenspezifische Strategien
- Interims-Management



**jordanize!**  
Birgit Jordan

[www.jordanize.com](http://www.jordanize.com)

Wildenbruchstrasse 107  
D-40545 Duesseldorf

Tel: +49 (0)211.571 871  
Fax: +49 (0)211.557 89 806  
Mobil: +49 (0)171.221 79 75

[birgit.jordan@jordanize.com](mailto:birgit.jordan@jordanize.com)